

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
 Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
 info@stiftung-buchkunst.de

### »Die schönsten deutschen Bücher 2012«

Nach geändertem Reglement, beginnend mit dem Wettbewerb 2012, zeichnet die Jury in fünf Kategorien jeweils fünf Bücher aus, die dann das Prädikat »Die schönsten deutschen Bücher« tragen dürfen.

889 Bücher von 396 Einsendern lagen der Jury zur Begutachtung vor. In einem mehrtägigen Auswahlverfahren schieden 637 Bücher in der ersten Auswahlrunde aus, 252 Bücher reichte die Erste Jury der Zweiten Jury zur weiteren Begutachtung weiter. 68 Bücher, die nach ausführlicher Diskussion in den letzten Abstimmungsrunden nicht die erforderliche Mehrheit erzielen konnten, werden auf der Shortlist gewürdigt.

Alle Auszeichnungen sind undotiert. »Die schönsten deutschen Bücher« sind vorbildlich in Gestaltung, Konzeption und Verarbeitung.

Im Folgenden die »25 Schönsten«:

### ALLGEMEINE LITERATUR

#### Friedrich Achleitner iwahaubbd

Paul Zsolnay Verlag, Wien (Österreich)  
 Satz: Eva Kaltenbrunner-Dorfinger, Wien (Österreich)  
 Druck und Buchbindung:  
 CPI – Ebner & Spiegel GmbH, Ulm  
 Typografie/Gestaltung:  
 Eva Kaltenbrunner-Dorfinger; Gabriele Lenz,  
 Wien (Österreich)  
 Herstellung: Eva Kaltenbrunner-Dorfinger,  
 Wien (Österreich)  
 ISBN: 978-3-552-05546-9 Preis: 17,90 Euro

Dass Lyrik "so bedeutungsvoll wie die gesellschaftliche Relevanz von Flaschenschiffen und Zigarrenbinden" ist, Gedichte also kein öffentliches Thema sind und in diesem "kulturellen Outback" auch die Wiener Lautpoesie nur "das Bild einer ins abseits gedrängten Kunstgattung" vervollständigt, konstatierte einst Peter Rühmkorf. Vielleicht auch, weil es zu wenig Bücher gibt wie "Iwahaubbd". Ein Band, der seinen Gegenstand so ernst nimmt, wie jeder gute Text es verdient. Das Buch lässt die Gedichte ganz in Ruhe, und damit fangen sie an zu sprechen und für den Leser hörbar zu werden. Die zwei Schriften des Bandes, die Opazität des Papiers, die Qualität von Vor- und Nachsatz, die geprägte Decke, der beidseitig bedruckte Schutzumschlag: Alle Mittel sind hier so klug eingesetzt, dass der Band mit einer Stimme spricht.

Und schlägt man das Buch zu, dann schweigen sie wieder, die Gstanzen, Schnaderhupferln, Litaneien und Gedichte.

#### Gottfried Benn Morgue und andere Gedichte

Klett-Cotta Verlag, Stuttgart  
 Satz: Ingo Offermanns, Hamburg  
 Druck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG,  
 Altusried-Krugzell

Typografie/Gestaltung: Ingo Offermanns,  
 Michael Zöllner, Hamburg  
 Herstellung: Ruth Rey, Stuttgart  
 ISBN: 978-3-608-93941-5 Preis: 10 Euro

»Schriftwahl, Typografie und Format orientieren sich an der Erstausgabe« von 1912, heißt es in der Schlussbemerkung. Das ist erstaunlich, denn der schmale Band von 32 Seiten hat so gar nichts Verstaubtes – trotz des überdeutlichen Zitierens von Merkmalen altmeisterlicher Buchkunst: von der Schrift, einer kantigen, expressiven Fraktur, bis zum Rubrum, der traditionellen orange-rot-bräunlichen Auszeichnungsfarbe. Denn alles andere als verstaubt sind die Gedichte und die Bilder: Benn und Baselitz sind beides Künstler, die zu ihrer Zeit stürmische Proteste in der bürgerlichen Gesellschaft hervorgerufen haben. Die großzügige Gestaltung von Umschlag und Titelei mit scharf in das Cover eingepresster Prägung, die Schmuckfarbe auf den Klappeninnenseiten, das gelblich-weiße Papier, der asymmetrische Lyriksatz, die düstere Tonigkeit der Zeichnungen ergeben ein verblüffendes Stück Buchkunst: weder Reprint noch Retrodesign, sondern zeitgenössische, rigide Visualisierung durch die Flucht nach vorn mit dem Blick zurück. (Eine Marginalie für die Dogmatiker unter den Schriftsetzern: Der Verzicht auf das lange Binnen-S der gebrochenen Schriften ist für unsere heutigen Lesegewohnheiten kein Fehler.)

als Reihe ausgezeichnet:

#### Pétur Gunnarsson ich meiner mir mich

Weidle Verlag, Bonn  
 Druck: Druckerei Ph. Reinheimer, Darmstadt  
 Buchbindung: Buchbinderei Schaumann GmbH,  
 Darmstadt  
 Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
 Friedrich Forssman, Kassel  
 ISBN: 978-3-938803-44-8 Preis: 16,90 Euro

und

#### Pétur Gunnarsson punkt punkt komma strich

Weidle Verlag, Bonn  
 Druck: Druckerei Ph. Reinheimer, Darmstadt  
 Buchbindung: Buchbinderei S.R. Büge GmbH, Celle  
 Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
 Friedrich Forssman, Kassel  
 ISBN: 978-3-938803-34-9 Preis: 16,90 Euro

Zwei Bücher, ein Konzept. Hier passt alles zusammen, sogar die starke Pappe der Buchdecken: Die Retroanmutung durch Farbe, Bildauswahl und handschmeichlerisches Material auf den Schutzumschlägen wird unter dem Mäntelchen auf den Einbänden weitergeführt, die Farbe reduziert sich nun auf hellbraun, schwarz und rot, konsequent im Vorsatz auf schwarz, um dann geschmeidig ins Buchinnere zu gelangen. Dort lädt der Text – handwerklich durchgehend gut gesetzt, sehr ruhig und mit reichlich Durchschuss versehen – zum Lesen ein. Wahl einer ausdrucksvollen Type, die als Leseschrift aber zurückhaltend bleibt,

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
info@stiftung-buchkunst.de

Kapitelzählung als Spitzmarke, ansonsten kein überflüssiger Schnickschnack.

### **Jewgenij Samjatin**

#### **WIR**

disadorno edition, Berlin  
Druck: H & P Druck, Berlin  
Buchbindung: Leipziger Kunst- und  
Verlagsbuchbinderei GmbH, Leipzig/Baalsdorf  
Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
Gaston Isoz, Berlin  
ISBN: 978-3-941959-03-3 Preis: 24 Euro

Eine Bauchbinde aus gelbem Karton mit schrägem Schnitt hält Buch und Beiheft zusammen; das Buch in grünem Umschlag mit aufgesetzten Deckeln, so dass das Grün des Rückens bis zu den Scharnieren reicht – das Kommentarheft mit Fadenknotenbindung, das durch einen doppelten Umschlag geschützt wird.

Die Typografie wirkt auf dem geglätteten Werkdruckpapier in schlankem, handlichen Format sehr sauber. Besonders fällt der sorgfältige Flattersatz auf. Der hohe Kopf der Doppelseiten ist einem vertikalen Eintragungssystem vorbehalten, dessen feine blaue Linien etwas Amtliches assoziieren lassen; demnach wird auch dort die Paginierung und die kommentierte Kapitelnummerierung eingetragen. Das Buch hat ein hervorragendes Aufschlagverhalten und lässt sich bequem in einer Hand lesen.

Der Autor berichtet in seinen tagebuchartigen Eintragungen vom Leben in einer strahlenden, kristallinen durchsichtigen Stadt, in der die Bürger als uniformierte Nummern leben. Das Farbklima des Ensembles stellt inhaltliche Bezüge her: Die ›Grüne Mauer‹, die den ›Einzigsten Staat‹ umschließt. Das ›Majolika-Blau‹, die Farbe des Himmels und der Uniformen. Und nicht zuletzt die konstruktivistische Anspielung der Bauchbinde.

### **Judith Schalansky**

#### **Der Hals der Giraffe**

Bildungsroman  
Suhrkamp Verlag, Berlin  
Illustrationen von Judith Schalansky, Berlin  
Druck und Buchbindung: Friedrich Pustet KG,  
Regensburg  
Satz und Typografie/Gestaltung:  
Judith Schalansky, Berlin  
Herstellung: Ute Fahlenbock, Berlin  
ISBN: 978-3-518-42177-2 Preis: 21,90 Euro

Oft nimmt es kein gutes Ende, wenn Autor oder Autorin für die sichtbare Gestaltung ihres Werks mitreden wollen. In diesem Fall überzeugt das Ergebnis aber in jeder Hinsicht – wohl, weil die Autorin Judith Schalansky auch gleichzeitig als Grafikdesignerin arbeitet. Bei diesem Buch passt einfach alles zusammen: das mutig ausgewählte, sehr rauhe „Bibliothekskleinen“, die grobe, fast ruppig wirkende Schrift für die Deckenprägung und der historisch wirkende Druck der Illustrationen. Das Buch hat keinen Schutzumschlag (Marketingabteilung aufgepasst: Es verkauft sich trotzdem gut!) und erinnert in Material und Gestaltung an die enzyklopädischen Obsessionen des 19. Jahrhunderts – ein „Bildungsroman“ eben, den man sofort in die Hand nehmen und aufschlagen möchte – und eine Komposition aus elegantem Format, stimmigem

Farbkonzept, klassischer Buchtypografie und vereinzelt Illustrationen.

Gute Buchgestaltung braucht weder große Budgets, noch ausgefallene Schriften oder Gimmicks aus der Zauberkiste der Buchveredelung, sondern vor allem eine zum Inhalt passende Formidee.

### **WISSENSCHAFTLICHE BÜCHER, SCHULBÜCHER, LEHRBÜCHER**

#### **Christa Reicher, Klaus Kunzmann,**

#### **Jan Polivka, u.a. (Hrsg.)**

#### **Schichten einer Region**

Kartenstücke zur räumlichen Struktur des Ruhrgebiets  
Jovis Verlag, Berlin  
Druck und Buchbindung: DruckVerlag Kettler, Bönen  
Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
labor b designbüro, Dortmund  
ISBN: 978-3-86859-113-2 Preis: 48 Euro

Dieses Sachbuch behandelt die räumliche Struktur des Ruhrgebiets. Gliederung und Typografie sind sachlich und schnörkellos, sie interpretieren in vorbildlicher Weise die Gepflogenheiten in Hochschule und Behörde. Die Darstellungsform ist die Kartografie, aber mit was für Karten! Sie folgen gar nicht so sehr behördlichen Gepflogenheiten, sondern entwickeln ungewohnte, frische, neuartige und sinngiebende Konfigurationen. Die Informationsgrafik wird hier nicht bloß als Mittel eingesetzt, sie wird entschieden weiterentwickelt. Bei aller Informationsdichte, -vielfalt und -komplexität entfaltet sie sich mit einer derartigen grafischen Kraft, dass sie gleichzeitig eigenständige Schaustücke hervorbringt. Wenn auf diese Weise in den sorgfältig gearbeiteten Karten und Grafiken die funktionale und ästhetische Faszination eigentlich kaum mehr zu unterscheiden ist, dann können sich besonders leicht erkenntnisfördernde Momente entfalten – Informationsgrafik vom Allerfeinsten.

#### **Johannes Bergerhausen, Siri Poarangan**

#### **decodeunicode**

#### **Die Schriftzeichen der Welt**

Hermann Schmidt Verlag, Mainz  
Druck: Universitätsdruckerei H. Schmidt GmbH & Co. KG,  
Mainz  
Buchbindung: Druckerei C.H. Beck, Nördlingen  
Satz und Typografie/Gestaltung:  
Johannes Bergerhausen, Siri Poarangan, Köln  
Herstellung: Bertram Schmidt-Friderichs,  
Günter Busch, Mainz  
ISBN: 978-3-87439-813-8 Preis: 68 Euro

Dieses Cover zieht durch seine Schlichtheit und Plakativität den Blick auf sich. Jeder Mac-User kennt das Zeichen – oder doch nicht? Apple verwendet es seit 1984 für die Command-Taste (Befehlstaste). Seine ursprüngliche Bedeutung ist Places of Interest. Und gerade deshalb ist es so passend für dieses Buch. Hier geht es um Zeichen, und zwar um alle 109.242 digitalen Schrift- bzw. Satzzeichen dieser Welt. Genauer geht es um die Codierung dieser Zeichen, damit sie plattformübergreifend richtig dargestellt werden und wieder auffindbar sind. Unicode, der unbekannte Weltstandard.

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
info@stiftung-buchkunst.de

Diese eher technisch-dröge Materie wird hier frisch, lustvoll und didaktisch vermittelt, und man geht gerne auf Entdeckungsreise nach unbekanntem Zeichen fremder Welten. Die riesige Menge ist absolut beeindruckend. Auffällig ist der chinesische Zeichenvorrat: Er ist auf Dünndruckpapier abgebildet. Farbige Zwischenseiten lockern das umfangreiche Werk immer wieder auf, dort werden dann einzelne Zeichen in Schaugröße vorgestellt. Ein Rausch für Schriftbesessene.

**Giovanna Borasi, Mirko Zardini (Hrsg.)**  
**Imperfect Health**

**The Medicalization of Architecture**

Lars Müller Publishers, Zürich (Schweiz)

Satz: Esther Butterworth / Integral Müller Publishers, Zürich (Schweiz)

Druck und Buchbindung: Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell

Typografie/Gestaltung: Lars Müller, Nadine Unterharrer / Integral Müller Publishers, Zürich (Schweiz)

Herstellung: Martina Mullis, Zürich (Schweiz)

ISBN: 978-3-03778-279-8 Preis: 50 Euro

Das vom kanadischen Zentrum für Architektur beauftragte Buch »Imperfect Health« untersucht die historischen Beziehungen von Gesundheit, Design und Umwelt. Es ist als englischsprachiges Begleitbuch zur gleichnamigen Ausstellung erschienen. Bereits die Einbandgestaltung verbindet die Themen Gesundheit und Design in plausibler Weise sowohl durch die sachlich-kühle Anmutung an ein medizinisches Fachbuch (viel Weißraum, Papierbezug mit Leinenstruktur und Folienkaschierung), als auch durch eine an modernes Design erinnernde Typografie. Die zitronengelbe Farbunterlegung kontrastiert erfrischend den eher trockenen und wissenschaftlichen Charakter des Umschlages.

Die Typografie und das frische Farbkonzept durchziehen konsequent das Buch. Der gelbe Farbton wird im Vor- und Nachsatz, Kapitalband und in sparsam eingesetzten Farbunterlegungen im Inhalt aufgenommen. Der Umbruch ist erstaunlich spannungsreich in Form, Typografie und lebendig durch vierfarbige Abbildungen. Gedruckt wurde auf angenehm dünnes, aber nicht durchscheinendes Papier. Die Verarbeitung ist sauber und einwandfrei.

**Herrmann Kaufmann, Winfried Nerdinger**  
**Bauen mit Holz**

**Wege in die Zukunft**

Prestel Verlag / Verlagsgruppe Random House GmbH, München

Satz: Gassner Redolfi KG, Schlins (Österreich)

Druck: Eberl Print GmbH, Immenstadt

Buchbindung: Eberl Print GmbH, Immenstadt;

Großbuchbinderei Josef Spinner GmbH, Ottersweier

Typografie/Gestaltung: Reinhard Gassner, Marcel Bachmann / Gassner Redolfi KG, Schlins (Österreich)

Herstellung: Friederike Schirge / Prestel Verlag, München

ISBN: 978-3-7913-6392-3 Preis: 34 Euro

Dieses Buch nimmt man gerne in die Hand. Es hat durch die Materialwahl eine angenehme Haptik und ein ganz gutes Aufschlagverhalten, so dass der Rücken trotz seiner deutlichen Breite auch gar nicht zu brechen droht.

Für den Inhalt wurde ein naturweißes Werkdruckpapier gewählt – sehr angenehm für die Lesbarkeit –, und: Die farbigen Abbildungen der Holzarchitekturen wirken auf diesem Papier besonders materialgetreu und sind hervorragend gedruckt.

Da sieht man wieder, wie gut und nötig es ist, unsere an Hyperbrillanz und Übernatürlichkeit orientierten Sehgewohnheiten manchmal – oder öfter – auf ein begreifbares Maß umzulenken.

Das Layout ist streng und übersichtlich angelegt, aber undogmatisch ausgefüllt. Beim Durchblättern zieht es den Betrachter förmlich hinein, und schon ist man mittendrin am Lesen und möchte gar nicht mehr aufhören. Die Dramaturgie mit kleinen dokumentarischen Abbildungen, Plänen und Zeichnungen zusammen mit den großen, und manchmal auch großzügigen Abbildungen ist immer auf Motiv und beabsichtigte Bildwirkung bezogen.

Ungewöhnlich für ein Architekturfachbuch ist die Wahl der Grundschrift, eine weich wirkende, markante, aber wenig aufdringliche Serifenschrift von relativ starker Schwärze. Am Ende der lesenden Betrachtung schleicht sich doch fast der Gedanke ein, warum nicht viel mehr Bauwerke auch aus Holz konstruiert sind.

**Frek Möller**

**hoch un(d) platt**

**Vademekum Niederdeutsch**

Verlag Schuster Leer, Leer

Illustrationen von Philipp Dörrie, Bremen

Druck: Druckerei Girzig + Gottschalk GmbH, Bremen

Buchbindung: Oldenburger Buchbinderei Alfred Kramm GmbH & Co. KG, Oldenburg

Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:

Stefan Bargstedt / oblik / visuelle kommunikation, Bremen

ISBN: 978-3-7963-0387-6 Preis: 14,90 Euro

Vier Plakate sind ein Buch: Diese Herausforderung musste angenommen werden, um günstig Plakate und Buch in einem Aufwasch drucken zu können. Allein dafür wäre ein Preis fällig. Aber da es ums Buch geht: In zahlreiche leichtfüßige, aber akribisch durchgeplante Bilder – herrliche, scherenschnittartige Illustrationen im Duktus der 1950er/60er Jahre – sind die didaktischen Elemente, Texte und Hinweise eingebettet, und dies zum guten Teil zweisprachig (also Hoch- und Plattdeutsch), so dass nicht nur ein Sprach- sondern auch ein Geschichts- und Kulturlehrbuch entsteht.

Herausgekommen ist dabei ein erfrischendes, ernsthaftes und zugleich selbstironisches Lehrbuch – gedruckt in drei Sonderfarben Hellrot, Hellblau und Taupe. Die Farbigkeit wird im Leinen der Schweizer Broschur aufgegriffen und bestimmt das ganze Büchlein. Trotz einiger typografischer Mängel bekommt man große Gier zum Lesen und Lernen. Dies Buch hat das Zeug, in jedes Bücherregal zumindest aller Norddeutschen zu wandern.

**RATGEBER, SACHBÜCHER**

**Jochen Rädiker, Kirsten Dietz**  
**Reporting**

**Unternehmenskommunikation als Imageträger**

Hermann Schmidt Verlag, Mainz

Druck: Universitätsdruckerei H. Schmidt GmbH & Co. KG, Mainz

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
info@stiftung-buchkunst.de

Buchbindung: Buchbinderei Schaumann GmbH,  
Darmstadt  
Typografie/Gestaltung: Kirsten Dietz, Jochen Rädiker /  
Strichpunkt Design, Stuttgart  
Satz, Herstellung: Strichpunkt Design, Stuttgart  
ISBN: 978-3-87439-810-7 Preis: 75 Euro

Da liegt er schwer auf dem Tisch, ein Foliant von beträchtlichem Umfang. Das Thema: Ausgesuchte Finanz- und Nachhaltigkeitsberichte weltweit. Es wird erwartet: Zahlenkolonnen und Rechtfertigungsrhetorik, bestenfalls eine behäbige Mustersammlung selbstbewusster Selbstdarstellung. Aber stattdessen: didaktische Struktur, splendide Gestaltung, kontrastierender Schriftwechsel, differenzierende Typografie, perfekte Lesbarkeit, besondere Materialien. Üblicherweise ist das Abbilden von Papier auf Papier sehr schwierig. Hier hebt sich das gedruckte Papierweiß der reproduzierten Beispiele gerade so weit vom Weiß des Buchpapiers ab, dass sich das Auge unmittelbar ins Bild vertiefen kann. Das alles ist von solch lichter Präzision, dass selbst die stark verkleinerten Texte in den Abbildungen noch scharf konturiert sind. Ein vielleicht trockenes Thema wird in »Reporting« nicht einfach als Kompendium preisverdächtigen Grafikdesigns aufgefasst, vielmehr wurde die visuelle und kommunikative Dimension dieser Publikationsgattung einer Analyse unterzogen. Das Ergebnis ist ein regelrechtes Lehrbuch für einen zentralen Bereich der Unternehmenskommunikation.

#### **Hartmut Burggrabe, Annemarie Hürlimann 100 Jahre Max Frisch**

Museum Strauhof, Zürich (Schweiz)  
Satz: Birgit Eggers / Eggers+Diaper, Potsdam  
Druck: Medialis, Berlin  
Buchbindung: Buchbinderei Bruno Helm, Berlin  
Satz, Typografie/Gestaltung: und Herstellung:  
Birgit Eggers / Eggers+Diaper, Potsdam  
ISBN: 978-3-00-033743-7 Preis: 15 Euro

Wie kaum ein anderer Autor spricht Max Frisch die Menschen quer durch alle Gesellschaftsschichten und Generationen an. Das Begleitbuch zur Ausstellung in Zürich hat scheinbar die Form eines Kalenders. Sehr passend zitiert bereits die Blindprägung auf dem Klappenumschlag die Attribute von Max Frisch: Hornbrille und Pfeife.

Das Buch gewinnt seine Attraktivität nicht nur durch sein handliches Format, das gedämpfte Farbklima und eine klare Struktur. Denn es bekommt auch etwas Rätselhaftes durch das paradox organisierte Kalendarium. Die scheinbare Zeittafel wird nämlich zum Assoziationsfeld; die Einträge zu Frischs Leben und Werk greifen die Ausstellungsthemen auf. Darüber und dazwischen gibt es viel zu entdecken: Zitate, Tagebucheinträge, Lebensstationen, persönliche Umstände, alte Fotos, Kommentare von heutigen Lesern. Diese vielfältigen Informationsteile werden undogmatisch und abwechslungsreich, aber wohlgeordnet visualisiert. So changiert der Katalog zwischen Kalender, Notizkladde, Album, Tagebuch; er wirkt wie etwas Persönliches, fast schon Privates. Die Wahl der Helvetica ist beinahe schon Gebot, und leise Zitate der rationalen Schweizer Typografie klingen an. Ein Druckwerk mit eigener

Identität, die Max Frisch als lebenslang Suchendem entspricht.

#### **Joachim Kersten (Hrsg.) Arno Schmidt in Hamburg**

Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg  
Druck und Buchbindung: Memminger MedienCentrum  
Druckerei und Verlags AG, Memmingen  
Satz und Typografie/Gestaltung:  
Friedrich Forssman, Kassel  
Herstellung: Stephan Born, Hamburg  
ISBN: 978-3-455-40345-9 Preis: 22,99 Euro

Als Arno Schmidt in den 50er Jahren keinen Verleger fand und also jedes Blatt zweimal umdrehte, bevor er es beschrieb, als er von Pulverkaffee, Spaghetti und Marmelade lebte, da hätte er wohl ungläubig den Kopf geschüttelt, hätte ihm jemand von diesem Buch erzählen wollen.

Zum einen, weil "Arno Schmidt in Hamburg" allein ihm und seiner Hamburger Zeit gewidmet ist. Aber auch ob der Feststellung, dass hier mit einem elaborierten typografischen Konzept gearbeitet wurde, in souveränem Layout und mit ausgesuchtem Gespür für Farbgebung die Materialfülle gebändigt und gegliedert und schließlich auf Papier von feinsten Haptik gedruckt wurde. Als Reminiszenz an sein Subjekt mag das sperrige Aufschlagverhalten des Bandes interpretiert werden, aber die Hingabe, mit der hier rundherum gearbeitet wurde, hätte Arno S. womöglich gefallen. ( – – ob's ihm auch recht ist?? – wir müssen Tina fragen !!! – )

#### **Ragnar Kvam Jr.**

##### **Heyerdahl**

#### **Auf dem Floß zum Forscherruhm**

mareverlag, Hamburg  
Druck und Buchbindung:  
CPI – Clausen & Bosse GmbH, Leck  
Satz und Typografie/Gestaltung:  
Farnschläder & Mahlstedt, Hamburg  
Herstellung: Sandy Weps / mareverlag, Hamburg  
ISBN: 978-3-86648-155-8 Preis: 24 Euro

Eine Biografie über einen Abenteurer und experimentellen Wissenschaftler, dessen Souveränität durch ein souveränes Gesamtkonzept angekündigt wird: Der ruhig gestaltete Schutzumschlag sorgt von außen für ein angenehmes Farbklima, das sich über den Einband mit dezenter, sauberer Prägung, Kapitalband und Zeichenband fortführt.

Im Buchinneren wird man von einem schönen Satzspiegel und einer klassischen, großzügig durchschossenen Leseschrift empfangen. Die schwarzgrundigen Bildseiten in satter Druckqualität sind in regelmäßigem Abstand über den gesamten Buchblock verteilt. Sie erinnern an die Zeiten, in denen Bildtafeln separat in den Leseteil eingefügt wurden; diese ehemals technisch bedingte ruhige Wirkung macht sich das Buch zunutze, treibt sie sogar noch weiter, indem der schwarze Fond dem Buchschnitt ein feines Linienmuster gibt. Schade nur, dass in diesem Fall die Klebebindung der funktionalen und formalen Perfektion Abbruch tut. Dennoch: Wieder einmal demonstriert ein gestalterisches Konzept, dass »klassisch« und »modern« kein Widerspruch sein muss. Zu einem schönen Buch gehört eben manchmal auch der Mut zum „weniger ist mehr“.



Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
 Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
 info@stiftung-buchkunst.de

**Ute Scheub, Yvonne Kuschel**  
**Beschiss-Atlas**

Ludwig Verlag / VG Random House, München  
 Illustrationen von Yvonne Kuschel, Leipzig  
 Satz: Yvonne Kuschel, Hans-Jörg Pochmann, Leipzig  
 Druck und Buchbindung: Offizin Andersen Nexö Leipzig  
 GmbH, Leipzig  
 Typografie/Gestaltung: Yvonne Kuschel (Konzept und  
 Layout), Hans-Jörg Pochmann (Typo), Leipzig  
 Herstellung: Udo Brenner, München  
 ISBN: 978-3-453-28037-3 Preis: 19,99 Euro

Hier wird ein brisantes Thema auf unverkrampfte Art dargestellt. Es ist ein zwar unterhaltsames, aber erschütterndes Panoptikum des ökonomischen, ökologischen und sozialen Chaos auf diesem Planeten. Der unterhaltsame Aspekt wird nicht nur getragen durch das journalistische Konzept, sondern vor allem durch die hybride Bebilderung. Piktogramme, Diagramme, Karikatur, Collage, Handzeichnung, Computergrafik – mal malerisch, mal grafisch, meist farbig, manchmal schwarzweiß, hier erzählerisch, da didaktisch – das alles wirkt beim Durchblättern (auch wenn die Klappenbroschur sich durch das suboptimale Aufschlagverhalten etwas sträubt) enorm anregend; fast bekommt man den Eindruck, man hätte ein Kinderbuch oder etwa ein Lehrbuch der Illustrationsstile vor sich. Aber Vorsicht: In dem Augenblick, wenn man an irgendeiner Stelle innehält, schlägt diese Heiterkeit in bittere Ironie um, und zwar als Parallelführung zum real existierenden Zynismus der globalisierten Ökonomie. Selten wurde einem so schön so schwindelig. Man tröstet sich lediglich in der Hoffnung, dass der ein oder andere Aspekt vielleicht etwas zu pauschal zusammengefasst sein möge. Dieses Buch ist also ein besonderes Beispiel dafür, wie subversiv gestalterische Energie sein kann.

**KUNSTBÜCHER, FOTOBÜCHER,**  
**AUSSTELLUNGSKATALOGE**

**Thomas Grünfeld, Magnus Mills**  
**Young Steerer (junger Lenker)**

Hidde van Seggelen Gallery, London (England)  
 Druck: Gunnar Kettler / DruckVerlag Kettler, Bönen  
 Buchbindung: Sascha Terbeck /  
 Buchbinderei Terbeck, Coesfeld  
 Satz und Typografie/Gestaltung: John Morgan /  
 John Morgan studio, London (England)  
 Herstellung: Thomas Grünfeld, Köln  
 ISBN: 978-0-9555763-2-4 Preis: 50 Euro

"Viel hilft viel", ist einer der Erfahrungssätze, die selten auf ihren Gehalt geprüft werden. Das Gegenteil von "Viel" ist "Wenig", aber die Bescheidenheit im Einsatz der Mittel muss kein bescheidenes Buch hervorbringen. Und "Young Steerer" führt uns das vor. Sich klein zu machen, ist hier kein Thema: Große Bilder liegen vor, und große Schrift. Aber die Vielfalt dessen, was hier gesammelt wurde und im Buch versammelt wird, ist in die denkbar einfachste Form gekleidet: ganz- und halbseitige Abbildungen, die sich mit einer einzigen Schrift in einer einzigen Schriftgröße die Doppelseiten teilen. Selbst Titellei, Anhang und Impressum treten uns in gleichem Maß gegenüber und ordnen sich damit dem strikten, geradlinigen Kurs unter. Aber kann man von Unterordnen reden, wo doch jedes Element zu seiner

Stimme und seinem Recht kommt? Und warum auch sollten sich die Elemente, die an diesem schönen Objekt beteiligt waren, klein verstecken? Nein, sie sollen gelobt und ausgezeichnet werden.

**Marc Krebs, Tabea Hüberli**  
**Lovebugs**

**Coffee and Cigarettes**  
 Christoph Merian Verlag, Basel (Schweiz)  
 Druck: Offsetdruckerei Karl Grammlich GmbH,  
 Pliezhausen

Buchbindung: Lachenmaier GmbH, Reutlingen  
 Satz und Typografie/Gestaltung: Andreas Hidber /  
 accent graphe, Basel (Schweiz)  
 Herstellung: Regine Grammlich, Pliezhausen  
 ISBN: 978-3-85616-532-1 Preis: 42 Euro

Diesen Bildband über die Schweizer Band Lovebugs müssen echte Fans gemacht haben! Im Format eines Plattencovers, mit liebevoll ausgewählten Materialien und genau aufeinander abgestimmten Farben vermittelt das Buch sehr stimmungsvoll das Lebensgefühl dieser Musiker. Der wunderschöne textile Einbandbezug (der an alte Verstärker erinnert) ist mit einem halbseitigen Schutzumschlag versehen, der beidseitig bedruckt und aufklappbar auch als Plakat verwendet werden kann. Im Vorsatz und im Inhalt wird dieses kaffee- und tabakartige Farbklima fortgeführt. Ein schöner Papierwechsel zwischen weißem Papier mit Schwarzweiß- und Farbfotos und farblich auf den Vorsatz abgestimmten Textseiten bestätigen diese Atmosphäre. In einem wohlthuend klaren Layout mit schöner Schrift, einem gut gestalteten Inhaltsverzeichnis und einem konsequent eingehaltenen Konzept wird die Band mit Interviews, einem Blick hinter die Kulissen und der Entstehung eines Albums dokumentiert und mit großformatigen Abbildungen gefeiert. Einwandfreie Repro und Druck sowie die überaus sorgfältige Verarbeitung runden den guten Eindruck ab. Eine DVD mit Original-Videoclips, die unauffällig auf die U3 und geschützt durch den Schutzumschlag aufgebracht ist, setzt das Tüpfelchen auf das gelungene Gesamtkonzept. Ein Must-have nicht nur für Lovebugs-Fans.

**Karl Lagerfeld, C. Roitfeld**  
**Little Black Jacket**

Steidl Verlag, Göttingen  
 Fotograf: Karl Lagerfeld, Paris (Frankreich)  
 Druck: Steidl Druckerei, Göttingen  
 Typografie/Gestaltung: Karl Lagerfeld,  
 Paris (Frankreich); Gerhard Steidl, Göttingen  
 Herstellung: Steidl Verlag, Göttingen  
 ISBN: 978-3-86930-446-5 Preis: 50 Euro

Opulenz und Understatement – das könnte vielleicht das Motto dieses großformatigen, dicken Buches sein. Man zieht es aus dem robusten Schuber heraus, und von der Erwartung heiter enttäuscht, hält man einen weichen, fast flauschig nachgebenden Bildband in Händen. Der sehr flexible Einband aus tiefschwarzem Fotokarton ist im Siebdruck weiß bedruckt – ein haptisch wie optisch gleichermaßen ungewöhnliches Experiment. Wie angenehm, dass sich die Seiten fast wie von allein blättern lassen.

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
info@stiftung-buchkunst.de

Die Models, Schauspieler und Musiker tragen die kleine schwarze Jacke von Chanel, und dieses Kleidungsstück ist der Hauptdarsteller der ganzen Fotoserie. Lithographie und Druck von hervorragender Qualität auf dem matten, sehr offenen, saugfähigen Papier gewähren den unaufdringlichen Reichtum an Graustufen, Texturen und Gesten.

**Hal Foster, Kate Fowle, Thomas Kellein  
Robert Longo  
Charcoal**

Hatje Cantz Verlag GmbH, Ostfildern  
Satz: Stapelberg & Fritz, Stuttgart  
Druck: Offsetdruckerei Karl Grammlich GmbH,  
Pliezhausen  
Buchbindung und Veredelung:  
Lachenmaier GmbH, Reutlingen  
Satz und Typografie/Gestaltung:  
Stapelberg & Fritz, Stuttgart  
Herstellung: Nadine Schmidt /  
Hatje Cantz Verlag GmbH, Ostfildern  
ISBN: 978-3-7757-3196-6 Preis: 68 Euro

Bei diesem Kunstbuch war sich die ganze Jury von der ersten bis zur letzten Runde einig: Die Kohlezeichnungen von Robert Longo sind im Zusammenklang der Gesamtausstattung in Material und Verarbeitung, Farbigkeit, Typografie und Durchgestaltung perfekt präsentiert.

Der schwarze Leinenrücken mit schwarzglänzend geprägter Rückenzeile, die kräftige, unbezogene Graupappe mit dem Autor und Titel in schmalfetter, ebenso schwarz geprägter Grotesk, das schwarze Vorsatzpapier und obendrein ein dreiseitiger Schwarzschnitt stimmen ein auf das chiaroscuro: das Spiel mit Licht und Schatten, das Longo in seinen Zeichnungen zu hoher Meisterschaft treibt. Sparsame, ausgewogene, aber kräftige wie auch feine Typografie – positiv pathetische Seitendramaturgie!  
Das haptisch angenehm weiche Naturpapier fordert von Lithograf und Drucker ein Höchstmaß an Präzision, damit die teils sehr dunklen Kohlezeichnungen nicht zulaufen. Also auch dies ist hier optimal gelungen: Wie dicht sich die technische Reproduktion an die Beschaffenheit des originalen Werkes begibt.

**Marcel Beyer, Helmut Völter (Hrsg.)  
Wolkenstudien / Cloud Studies / Études de Nuages**

Spector Books, Leipzig  
Druck: Medialis Offsetdruckerei GmbH, Berlin  
Buchbindung: Stein + Lehmann, Berlin  
Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
Helmut Völter, Leipzig  
ISBN: 978-3-940064-99-8 Preis: 38 Euro

Dass über wissenschaftliche Phänomene zuweilen nur im Medium der Anschauung, insbesondere der Kunst, gesprochen werden kann, wissen wir seit Heisenberg. Mit "Wolkenstudien" stellt sich uns ein Buch vor, das sich dieser Unschärfe von Kunst und Wissenschaft widmet: Denn der Himmel war seit Menschengedenken ein Ort des Forschens wie des Deutens.  
"Wolkenstudien" widmet sich dieser Sphäre und ist ein Versuch der Bewahrung der Faszination wie ihrer Systematisierung. In großformatigen Bildern, die farbig und schwarz-weiß, fotografiert oder reproduziert sich

ihrem Gegenstand nähern und entfernen. Ein weitgreifendes wie detailversessenes typografisches Konzept, wechselnde Papiere und die Haptik des Einbands wie die Raffinesse des Buchschnitts: All diese Variationen und Verschiebungen spiegeln ihren so wechselhaften wie flüchtigen Gegenstand: die Wolken. Und bringen hin und wieder kleinste Unstimmigkeiten mit sich, aber das verzeihen wir der Wissenschaft – wiewohl auch der Kunst.

**KINDERBÜCHER, JUGENDBÜCHER**

**Julia von Grünberg  
Deutsche Geschichte in Lebensbildern**

Carl Hanser Verlag, München  
Druck und Buchbindung:  
Kösel GmbH & Co. KG, Altusried-Krugzell  
Satz und Typografie/Gestaltung: Manja Hellpap, Berlin  
Herstellung: Stefanie Schelleis, München  
ISBN: 978-3-446-23899-2 Preis: 19,90 Euro

Zwei Jahrtausende deutsche Geschichte: Viel ernster Stoff in einem freundlichen Kleid: Schon von außen wird das Farb- und Gestaltungskonzept, das sich dann durch das ganze Buch zieht, vorgestellt: zweifarbiger Druck rot und blau – mit Anthrazitgrau als dritter Farbe durch Übereinanderdruck –, Fläche und Raster, Linie und Weißraum.

Ungewöhnlich frisch und mutig wird für ein junges und jung gebliebenes Publikum der Geschichtstext souverän durchtypografiert; ziemlich wilde, gerasterte Zwischentitelseiten wechseln ab mit sachlichen Kolumnen auf asymmetrischer Doppelseite; in der Marginalspalte lässt es sich parallel dazu durch die Zeit navigieren. Das Inhaltspapier schmeichelt beim Lesen, ans Zeichenband wurde gedacht, die Struktur des Buches erschließt sich sofort. Die lexikalische Qualität der Schrifttype mit ihrem starken Kontrast und ihrer bewegten skripturalen Kursive wurde durch die Qualität von Typografie und Satz regelrecht ausgereizt. Das eine oder andere Schulbuch könnte von einer solchen Gestaltung sehr profitieren, denn sie führt überdies klar und deutlich in die klassischen Bestandteile eines Sachbuchs ein. Was könnte man verbessern? Nichts.

**Alexandra Klobouk  
Polymeer  
Eine apokalyptische Utopie**

Onkel & Onkel / Volker Oppmann, Berlin  
Illustratorin: Alexandra Klobouk  
Druck und Buchbindung: Oktoberdruck AG, Berlin  
Satz und Typografie/Gestaltung: Alexandra Klobouk  
Herstellung: Alexander Rübsam / Studio Farbenfroh, Berlin; Connie Wager / Oktoberdruck AG, Berlin  
ISBN: 978-3-940029-91-1 Preis: 19,95 Euro

Dies ist kein Kinder-Bilderbuch! Die Illustratorin, die mit diesem Buch ihre Diplomarbeit vorlegt, hat für ihre Form innerhalb der sequentiellen Kunst eine neue Bezeichnung erfunden: die „Kultur-Illustration“.

Man wir schon beim Titel stutzig – »Polymeer« – und beim Einband mit den kleinen lackierten und teils in Leuchtfarbe gedruckten Elementen. Die dämonische Welle zieht ins Buch hinein: Wir schreiben das Jahr 2043, die Klimakatastrophe hat uns eingeholt ...

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
info@stiftung-buchkunst.de

Schrecklich! Aber weit gefehlt, dieses Buch ist trotz – oder wegen – des sehr ernststen Themas humorvoll, bunt, skurril und leicht. Auf jeder Seite wimmelt es nur so von Details. Die Geschichte von Untergang, Erfindergeist und Wiederaufbau wird am Schluss des Buches von einer didaktischen Doppelseite mit Fakten über den Plastikmüllstrudel abgerundet. Kleiner Clou: Das – auf den ersten Griff plastikähnliche – Papier besteht aus 60% Recycling- und 40% FSC-Fasern.

### **Nils Mohl**

#### **Es war einmal Indianerland**

Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek  
Umschlagillustration von Raphael Schils  
Satz: Dörlemann Satz GmbH & Co. KG, Lemförde  
Druck und Buchbindung:  
CPI – Clausen & Bosse GmbH, Leck  
Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
Birgit Rohrbach, Hamburg  
ISBN: 978-3-499-21552-0 Preis: 12,99 Euro

Das unpräzise, aber spannungsvoll gestaltete Cover dieses frischen Jugendromans – Schreibmaschinenschrift zwischen zackigen Hochhauskonturen – harmoniert durch seinen gelben, schwülen Unterton mit dem Inhaltspapier: schöne Material- und Farbzusammenstellung. Eine gute Lesetypografie, die Grundschrift mit einem deutlichen Fett-Fein-Duktus, luftig gesetzt in schönem Format – eher schlank als stumpf – gibt dem Textbild etwas Schillerndes und beugt dem Bleiwüsteneffekt vor. Der dezente gestalterische Link, nämlich die standardisierte Symbolik der Play- und Stop-Tasten, greift ein Detail der digitalen Sozialisierung des jungen Publikums auf, ohne dass sich dadurch das traditionelle Medium Buch anbietet. Es ist vielmehr ein leiser, aber plausibler Hinweis darauf, dass die etablierten traditionellen und die elektronischen schnellen Medien auch mit Bezug zueinander nicht bloß parallel, sondern auch koexistieren können.

### **Jürg Schubiger, Rotraut Susanne Berner**

#### **Als der Tod zu uns kam**

Peter Hammer Verlag, Wuppertal  
Illustrationen von Rotraut Susanne Berner, München  
Druck und Buchbindung: Memminger MedienCentrum, Memmingen  
Satz, Typografie/Gestaltung und Herstellung:  
Magdalene Krumbek, Wuppertal  
ISBN: 978-3-7795-0312-5 Preis: 13,90 Euro

Ein Kinderbuch mit dem wohl schwierigsten Thema, das man sich gar nicht ausdenken möchte: »Als der Tod zu uns kam«. In diesem Buch wird ein neuer Zugang zur Frage nach dem Sinn des Sterbens betreten, indem es gar nicht erst das alte Dilemma der Theodizee aufnimmt – Schuld, Strafe und die ganze Moral von Gut und Böse bleiben außen vor.

Der Tod erscheint in einem unbekümmerten Moment, aber nicht als Monstrum, sondern als bemitleidenswerte tollpatschige Personifikation. Zwar werden Leid, Trauer und Entsetzen in den Bildern gezeigt, aber der Tod hat hier keinen Stachel. So wendet sich die Frage zurück zum Leben. Die wohlwollende gegenseitige Aufmerksamkeit der Menschen untereinander, das ist die sachte, aber große Botschaft des Buches. Diese feinen

Aspekte werden in den Bildern sichtbar, bleiben aber unausgesprochen.

Das milde Farbklima, weder grellbunt noch düster, wirkt als zurückhaltende Grundierung für den Dreh der Geschichte. Die doppelseitigen Kompositionen sind harmonisch, weil sich die freie, gut leserliche Typografie und die Bilder gegenseitig begleiten. Die Ausdruckskraft der Illustrationen ist ergreifend und kommt ohne Sentimentalität aus.

### **Katrin Stangl**

#### **Stark wie ein Bär**

Carlsen Verlag, Hamburg  
Illustrationen von Katrin Stangl, Köln  
Druck und Buchbindung: Gruppo Editoriale Zanardi, Maniago (Italien)  
Satz und Typografie/Gestaltung: Katrin Stangl, Köln  
Herstellung: Karen Kollmetz / Carlsen Verlag, Hamburg  
ISBN: 978-3-551-51761-6 Preis: 12,90 Euro

Stark wie ein Bär, laut wie ein Hahn, frech wie ein Dachs, still wie ein Mäuschen, langsam wie eine Schnecke – ein Kind ist all das und noch viel mehr!

Farbenfroh, vielfältig, intensiv und spontan mit allen Sinnen die Welt entdecken – dieses entzückende Bilderbuch trifft ins Schwarze und mitten ins Herz! Sehen – fühlen – riechen: Diese Intention drückt sich in der expressiven Leuchtkraft der Farben, dem großzügigen Format und auf dem leichten Papier hervorragend aus. Eine deutliche, direkte und holzschnittartige Bildsprache und die dazu prima passende Typografie begeistern jedes Kind und jeden Erwachsenen.

Das für Kleinkinder geeignete robuste Naturpapier und die festen Deckel lassen sich schön angreifen. Der Umschlag ist nicht folienkaschiert und behält dadurch seine natürliche fühlbare Oberfläche. Durch den vollflächigen und hervorragenden Farbdruck auf Naturpapier riecht das Buch außerdem – und zwar nach Kindheit!

Ein sehr starkes Bilderbuch mit zauberhaft plakativer Wirkung: Die Bilder erscheinen noch größer, als das Buch an Zentimetern eigentlich hergibt.

### **DIE JURY DES WETTBEWERBS 2012**

Die unabhängigen Jurymitglieder sind Profis der Buchgestaltung, der Herstellung und der technischen Produktion. Sie werden vom Vorstand der Stiftung Buchkunst berufen. Erste Jury wie Zweite Jury rotieren jährlich.

### **ERSTE JURY 02.–04.05.2012:**

Ulrike Bettermann, Friedrich Verlagsservice, Seelze  
Elke Dörr, Schott Music, Mainz  
Tilman Koch, Lachenmaier, Reutlingen  
Matthias Höppener-Fidus, Gestalter, Berlin  
Claas Möller, Gestalter, Hamburg  
Anja Sicka, Rowohlt Verlag / Trockenbrot, Hamburg  
Philippa Walz, Gestalterin, Stuttgart

Adickesallee 1 60322 Frankfurt am Main  
Tel. 069-1525-1800 Fax 069-1525-1805  
info@stiftung-buchkunst.de

**ZWEITE JURY 09.–12.05.2012:**

Konstanze Berner, C.H. Beck, München  
Ina Hochbach, Random House, München  
Prof. Christian Ide, HTWK, Leipzig  
Michael Lenz, Heine/Lenz/Zizka, Frankfurt am Main  
Grit Neufang, Ernst Klett Verlag, Stuttgart  
Reiner Vettermann, Buchbinderei Schaumann, Darmstadt  
Roland Stieger, TGG Hafen Senn Stieger,  
St. Gallen (Schweiz)

Stiftung Buchkunst | Adickesallee 1 | 60322 Frankfurt  
am Main | Tel. 069-1525-1800 | info@stiftung-  
buchkunst.de | www.stiftung-buchkunst.de

Die Stiftung Buchkunst wird getragen von: Börsenverein  
des Deutschen Buchhandels e.V. | Deutsche  
Nationalbibliothek | Stadt Frankfurt am Main | Stadt  
Leipzig. Förderer der Stiftung Buchkunst: Beauftragter  
der Bundesregierung für Kultur und Medien | Land  
Hessen | Freundeskreis der Stiftung Buchkunst e.V.